

Was wirklich hinter Google steckt

Mittweidaer Studenten produzieren Video-Dokumentation über Suchmaschine

Mittweida. Millionen Menschen nutzen sie, die Suchmaschine Google. Einer kürzlich vorgestellten Studie zufolge hat sie einen Wert

von 66 Milliarden US-Dollar (rund 49 Milliarden Euro) und ist damit die wertvollste Marke der Welt. Doch was genau steckt hinter Google? Wie funktioniert die Suchmaschine und welche Gefahren bergen die Dienste des Milliarden-Imperiums?

Medienstudenten der Hochschule Mittweida sind dem Google-Phänomen auf den Grund gegangen. In einer 20-minütigen Video-Dokumentation erläutern sie, nach welchen Prinzipien Google Internetseiten erfasst und bewertet und welche Möglichkeiten es gibt, die eigene Homepage unter den begehrten vorderen Treffern zu platzieren.

Doch auch auf die Gefahren kostenloser Google-Dienste wird aufmerksam gemacht. So haben die Studenten in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des E-Mail-Programms Google Mail den Hinweis

gefunden, dass Google Informationen in den Nachrichten zu verschiedenen Zwecken auswerten kann. Der Nutzer gibt damit jedoch nicht nur ein Stück seiner Privatsphäre preis. Zudem werden Informationen von E-Mail-Partnern weitergegeben, obwohl diese den Geschäftsbedingungen gar nicht zugestimmt haben. „Jeder sollte daher prinzipiell darauf achten, wie viele persönliche Informationen er preisgibt und sich genau überlegen, welche Dienste er wann, wo und wie nutzt“, erklärt Christoph Jaster, Projektleiter der Google-DVD.

Gedacht ist die Suchmaschinen-Dokumentation für Ausbildungsstätten und Unternehmen aus dem Medienbereich. Sie ist über die Hochschule Mittweida erhältlich. Bei Interesse eine E-Mail an die folgende Adresse senden: medien@hsmw.de (guk)



Got
the whole
World